



INSTITUTO PORTUGUÊS DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

IPRI-NOVA organiza *webinar* de análise pré-eleitoral das eleições nos EUA

Webinar do Instituto Português de Relações Internacionais será transmitido via Zoom no dia 2 de novembro, pelas 18h00.

O Instituto Português de Relações Internacionais (IPRI-NOVA) organiza um *webinar* de análise pré-eleitoral das eleições nos Estados Unidos da América no dia de 2 de novembro, pelas 18h00, via Zoom.

O *webinar* será moderado pelo jornalista Ricardo Alexandre (TSF) e contará com as participações de Germano Almeida, Raquel Vaz Pinto e José Gomes André.

O evento será também transmitido em direto no Facebook do IPRI-NOVA, e será o destaque do programa Mapa Mundo da TSF, na terça-feira 3 de novembro, dia do ato eleitoral.

O evento é livre e aberto à comunidade. Mais informações e inscrições no *site* do IPRI-NOVA: <http://www.ipri.pt/index.php/pt/agenda/3647-webinar-duelo-americano-uma-analise-pre-eleitoral>

Cartaz do evento

The image shows a promotional poster for a webinar. At the top, there is a roll of white paper with red and blue circular stickers that say 'I VOTED TODAY'. Below this is a calendar for November 2020, with the date '3' circled in red. The background features a portion of the American flag. The text on the poster is as follows:

**Webinar - Duelo americano:
uma análise pré-eleitoral**

—

**Germano Almeida
Raquel Vaz-Pinto
José Gomes André
Moderação: Ricardo
Alexandre**

2 DE NOVEMBRO | 18H - 19H

VIA ZOOM E EM DIRECTO NO FACEBOOK



INSTITUTO PORTUGUÊS DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

Sobre o IPRI-NOVA

O IPRI-NOVA é um Instituto dedicado aos estudos avançados em Ciência Política e Relações Internacionais, fundado em 2003 pela Universidade NOVA de Lisboa, a Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento e a Fundação Oriente, com o apoio da Fundação Calouste Gulbenkian. No plano da investigação, o Instituto cultiva a excelência, e identifica-se pela qualidade da sua investigação teórica e relevância dos seus estudos empíricos. No plano da transferência de conhecimento e criação de valor, o IPRI-NOVA promove a investigação orientada e o conhecimento aplicado, respondendo aos desafios da sociedade contemporânea quer no apoio à decisão, em políticas públicas (Ministérios) ou no sector empresarial, quer na sua presença nos *media* (imprensa, rádio e televisão), reforçando o seu posicionamento no espaço público. Para além disso o Instituto desenvolve os seus instrumentos próprios de disseminação do conhecimento: o website, as publicações, e a revista trimestral R:I.

Mais informações:

Rodrigo Quintas da Silva

968 154 035

ipric@fcsh.unl.pt

Mais informações sobre o IPRI-NOVA:

www.ipri.pt

www.facebook.com/iprinova

www.twitter.com/iprinova

www.instagram.com/iprinova

[Media Kit do IPRI-NOVA](#)