

Curriculum Vitae

Luísa Maria d'Andrade Godinho

Dados Pessoais

Nacionalidade: portuguesa

Naturalidade: Grenoble, França

Email: Lgodinho@autonoma.pt

Formação Científica

Doutoramento *ès Sciences Économiques et Sociales*, *Université de Genève*, Suíça, 2008-2012.

Diplôme d'Études Avancées em Ciência Política, *Université de Genève*, Suíça, 1998/2001.

Licenciatura em Comunicação Social, *Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas*, *Universidade de Lisboa*, 1992/1996.

Curso de especialização em «Análise de Conteúdo Assistida por Computador», Instituto Superior das Ciências do Trabalho e da Empresa – Instituto Universitário de Lisboa, 2008.

Experiência Profissional

Docente do Mestrado em Comunicação Aplicada da Universidade Autónoma de Lisboa, onde ministra as unidades curriculares “Espaço Público e Comunicação Digital” e “Métodos Computacionais para as Ciências da Comunicação”, 2014 - ;

Docente da licenciatura em Ciências da Comunicação da Universidade Autónoma de Lisboa, onde ministra as unidades curriculares de «Comunicação Organizacional» e «Comunicação Política», 2014 -;

Docente da licenciatura em Relações Internacionais da Universidade Autónoma de Lisboa, onde ministra a unidade curricular de «Comunicação e Cultura», 2014 -;

Investigadora integrada do Instituto Português de Relações Internacionais da Universidade Nova de Lisboa, 2014 -;

Investigadora Associada do Observare – Centro de Investigação em Relações Internacionais da Universidade Autónoma de Lisboa, 2014 -;

Assistente do Mestrado em *Science Politique et Relations Internationales*, Université de Genève, *Faculté des Sciences Économiques et Sociales*, 2008/2010;

Coordenadora e docente do curso de Pós-graduação em «Comunicação estratégica para decisores», Universidade Autónoma de Lisboa, 2008;

Entre 1996 e 2005 trabalhou para vários órgãos de imprensa escrita de referência, tendo exercido funções de jornalista e de editora. Foi ainda repórter e editora-executiva de programas da RTP2 e directora editorial da Sonae.com, onde coordenou o lançamento de projectos online.

Professora do curso de «Língua e Cultura Portuguesas» promovido pelo Ministério da Educação português na Suíça, 1998/2000.

Desempenho de Cargos

Diretora do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Autónoma de Lisboa.

Presidente da Comissão Científica do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Autónoma de Lisboa. 2014 - ;

Presidente do Jurí de Acreditação do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Autónoma de Lisboa. 2014 - ;

Membro do Conselho Científico da Universidade Autónoma de Lisboa. 2014 - ;

Publicações Científicas

Godinho, L. (2016). Posicionamento político e articulação discursiva: uma análise do discurso europeu do Partido Comunista Português. *Sociologia: Problemas e Práticas*. (in press); Publicação indexada na base de dados Scopus, entre outras.

Godinho, L. e Teixeira, N. (2016). National Image in the Age of Mass Self-Communication: An Analysis of Internet Users' Perception of Portugal". *International Science Index*, vol: 9 no: 6.

Teixeira, N. e Godinho, L. (2014). Uma abordagem cognitiva da imagem externa portuguesa. *Atas do Congresso Internacional «Arte e Discursos - dos factos aos relatos construídos por estrangeiros acerca de Portugal»*. FCSH - UNL.

Godinho, L. (2013). *Principes d'acceptabilité et refus idéologique dans un système concurrentiel de partis : le cas du Parti Communiste Portugais et son discours européen*. Genève : UNIGE - SES.

Inserção em Projetos

Projeto “Observatório da Imagem de Portugal” (em preparação). Instituto Português de Relações Internacionais – Universidade Nova de Lisboa;

Co-coordenação do projeto de investigação “Usos do Tempo: jovens universitários e as tecnologias”, parceria entre a Universidade Autónoma de Lisboa e a Universidade Complutense de Madrid.

Orientações Científicas

Alexandra Diniz, «Sintra e os escritores», projeto final (no domínio da Comunicação Cultural) do Mestrado em Comunicação Aplicada, Universidade Autónoma de Lisboa, 2015 (em curso).

Arguências

Joel Arlindo Moreira Neves de Jesus, “Os Festivais de Música na Promoção Turística: Caso de Estudo do Marés Vivas como Potenciador de Gaia”. Mestrado em Turismo e Comunicação, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril e Instituto de Geografia e Ordenamento do Território da Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa. Dezembro de 2015.

Carlos André Freitas Spínola, “Eventos Desportivos como Ferramenta de Comunicação: o Caso da Feira de Desporto de Cascais de 2013”. Mestrado em Turismo e Comunicação, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril e Instituto de Geografia e Ordenamento do Território da Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa. Junho de 2014.

Outros Projetos

Co-autora, com Nuno Severiano Teixeira, do *Barómetro IPRI/Público*, um projecto no domínio da *webanalytics* aplicada à Ciência Política, sobre o posicionamento da opinião pública portuguesa durante a campanha para as eleições europeias de 2014. Apoio: jornal Público.

Participação em Conferências

Comunicação “Gestão Comunicacional para os Refugiados” apresentada à Conferência “A Europa e a Turquia ante a Crise dos Refugiados”. Outubro de 2015, Universidade Autónoma de Lisboa.

Comunicação “National Image in the era of mass-self communication” apresentada à International Conference on Social Media and Political Communications. Copenhaga, Dinamarca, 2015.

Comunicação “Imagem nacional na era da auto- comunicação de massas: uma análise às percepções de internautas sobre Portugal” (em co-autoria com Nuno Severiano Teixeira) apresentada ao colóquio “Arte e Discursos - dos factos aos relatos construídos por estrangeiros acerca de Portugal”, com a. FCSH – UNL, 2014.

Comunicação «How metaphors build ideology» apresentada ao Congresso internacional de Critical Approaches to Discourse Analysis (CADAAD), Universidade do Minho, 2012.

Comunicação «Palavras que contam – uma análise do discurso da campanha eleitoral para as eleições presidenciais francesas de 2012», apresentada à Conferência «As eleições presidenciais francesas de 2012». Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Julho de 2012.

Comunicação «Uma abordagem discursiva da ideologia», apresentada à Conferência «Comunicação Política». Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Universidade Técnica de Lisboa, 2011.

Workshop «From Text to Political Positions», Vrije Universiteit, Amsterdão, Holanda, 2010.

Congresso Internacional «Critical Approaches to Discourse Analysis» (CADAAD), Universidade de Łódź, Polónia, 2010.

Congresso internacional «Critical Approaches to Discourse Analysis» (CADAAD), University of Hertfordshire, UK, 2008.

Arrábida Seminars – Summer University on «Liberalism – Old and New», Portugal, 1998.

Bolsas de Estudo

Bolseira de Investigação da Fundação para a Ciência e Tecnologia:

Doutoramento (2006-2010);

Mestrado (1999-2000).

Pertença a Associações Científicas

European Communication Research and Education Association (ECREA) - Political Communication Section;

Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação;

International Communication Association;

European Political Science Association.